

# Performing Arts Programm Berlin

Ein Programm des LAFT Berlin –  
Landesverband freie darstellende Künste Berlin e.V.

im Ballhaus Ost | Pappelallee 15 | 10437 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 33 84 54 51  
Fax +49 (0)30 / 33 84 54 53

info@pap-berlin.de | www.pap-berlin.de

## Bewerbungsformular für das Marketing-Training ‚Trick or Treat‘

### Selbstbestimmtes Marketing für Teams

Das Marketing-Training richtet sich an Kunst- und Kulturschaffende der freien darstellenden Künste, die auf der Suche nach neuen Formen eines selbstbestimmten Marketings sind. Das Marketing-Training unterstützt sechs ausgewählte Teams, mithilfe von Expert\*innen maßgeschneiderte Konzepte für ihre Kommunikationsstrategie zu entwickeln und umzusetzen. Es bietet Raum für Austausch und Gedankenspiele, um neue Wege im Kunst- und Kulturmarketing zu finden.

Alle Akteur\*innen der freien darstellenden Künste sind aufgerufen, sich mit ihren eigenen Marketing- und Kommunikationsbedürfnissen zu beschäftigen und erste Gedanken und Skizzen für ein innovatives, die eigene Situation betreffendes Kommunikations- und Marketingkonzept zu entwerfen. Die sechs besten Konzepte werden ausgewählt und qualifizieren sich für das konzeptbegleitende Marketing-Training.

Das Marketing-Training umfasst:

- Aktive Teilnahme an fünf Coaching-Etappen zu relevanten Themen rund um individuelles Marketing für Kunst- und Kulturschaffende: drei Workshops, eine individuelle Beratung und ein Public Exchange der Ergebnisse und Erfahrungen
- Betreuung und Coaching mit spezifisch gewählten Schwerpunkten durch erfahrene und fachspezialisierte Coaches in insgesamt fünf Etappen
- Gezielte Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung einer Kommunikationsidee durch Inputs von und Austausch mit Expert\*innen aus verschiedenen Gebieten
- Öffentliche Präsentation der Ergebnisse

### Bewerbungsschluss: 20. Juni 2018

#### Terminplanung im Überblick:

Bewerbungsfrist: **20. Juni 2018**

Auswahl der Teilnehmenden: **bis Ende Juni 2018**

Auftaktworkshop: **5. Juli 2018**, 15:00 – 18:00 Uhr

2. Workshop: **Mitte September 2018**

3. Workshop: **Mitte Oktober 2018**

Public Exchange: **10. November 2018**

\*Diese Felder müssen ausgefüllt werden.

Bewerbungen sind ausschließlich per E-Mail an [beratung@pap-berlin.de](mailto:beratung@pap-berlin.de) einzureichen.

Das Performing Arts Programm Berlin ist ein Programm des LAFT – Landesverband freie darstellende Künste Berlin e. V. Das Performing Arts Programm wird gefördert durch das Land Berlin – Senatsverwaltung für Kultur und Europa aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) im Programm „Stärkung des Innovationspotentials in der Kultur II (INP II)“ und des Europäischen Sozialfonds (ESF) im Programm „Qualifizierung in der Kulturwirtschaft-KuWiQ“.

**Bewerber\*in (ggf. vertretend für eine Künstler\*innengruppe):**

Vorname\*:

Nachname\*:

Geburtsdatum\*:

Nationalität\*:

**Kontaktdaten:**

Adresszusatz:

Strasse /Hausnummer\*:

PLZ\*:

Ort\*:

Telefon Festnetz:

Telefon Mobil:

E-Mail\*:

Website:

**Sparte/Tätigkeit in den freien darstellenden Künsten\*:**

Der Schwerpunkt meiner Arbeit liegt in folgender/n Sparte/n (mehrfache Nennung möglich):

Schauspiel/Sprechtheater    Musiktheater    Performance    Tanz    Puppentheater

Theatrale Installation    Kinder- und Jugendtheater    Theater im öffentlichen Raum

sonstiges:

und in folgendem/n Tätigkeitsbereich/en\* (mehrfache Nennung möglich):

Regie/Choreographie    Dramaturgie    Performance    Ausstattung / Bühnenbild / Kostüm

Lichtdesign / Sounddesign    Produktion    Gestaltung    Videokunst / Installation

Presse / Marketing    Schauspiel / Tanz

sonstiges:

**Lebenslauf\*:**

Der Bewerbung ist ein CV an [beratung@pap-berlin.de](mailto:beratung@pap-berlin.de) beizulegen.

**Teamprofil\*:** *(max. 3000 Zeichen inklusive Leerzeichen)*

Wie setzt sich unser Team zusammen und warum haben wir diese Konstellation gewählt? Welche Kompetenzen und Fähigkeiten bringt das Team/bringe ich mit? Warum ist es genau das richtige für dieses Training? Oder warum bin ich - auch ohne Team - genau die oder der Richtige?



**Motivationsschreiben\*:** *(max. 3000 Zeichen inklusive Leerzeichen)*

Was ist die Motivation am Marketing-Training ‚Trick or Treat‘ teilzunehmen? Was erwarte/n ich/wir?  
Welche Idee wollen wir/will ich konzeptionell bearbeiten?



**Weiteres:**

Ja, ich erkläre mich einverstanden, dass – im Falle einer Teilnahme am Marketing-Training ‚Trick or Treat‘ Informationen zu mir/ggf. uns auf der Website und in allen weiteren Materialien des LAFT Berlin zur Dokumentation und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht wird.\*

Ja, ich sage hiermit verbindlich zu, an allen Veranstaltungen des Marketing-Training ‚Trick or Treat‘ teilzunehmen.\*

Ja, ich möchte den Newsletter des LAFT Berlin bekommen und über weitere Neuigkeiten informiert werden.

**Datenschutz:**

Wir verarbeiten die Daten, die uns im Zusammenhang mit einer Bewerbung zugesendet wurden, um die persönliche Eignung des Einsendenden für das entsprechende Programm zu prüfen und das Bewerbungsverfahren durchzuführen. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Bewerbungsverfahren ist § 26 BDSG.

Nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens können wir diese Daten zur Wahrnehmung unserer berechtigten Interessen, z.B. Geltendmachung oder Abwehr von Ansprüchen, weiter speichern (Rechtsgrundlage: Art. 6 Absatz 1 Buchstabe f DSGVO). Daten von Bewerber\*innen werden im Falle einer Absage Ende 2030 (nach Ablauf der Fristen der Fördermittelgeber) gelöscht. Im Falle einer Aufnahme in eines unserer Programme, werden die für die Durchführung des Programms notwendigen Daten aus der erfolgreichen Bewerbung weiter gespeichert. Bei uns haben grundsätzlich nur die Personen Zugriff auf die Bewerber\*innendaten, die diese für den ordnungsgemäßen Ablauf unseres Bewerbungsverfahrens benötigen.