

Performing Arts Programm Berlin

Ein Programm des LAFT Berlin –
Landesverband freie darstellende Künste Berlin e.V.

im Ballhaus Ost | Pappelallee 15 | 10437 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 33 84 54 51

Fax +49 (0)30 / 33 84 54 53

info@pap-berlin.de | www.pap-berlin.de

PAP Performing Arts Programm des LAFT Berlin

Stellenausschreibung Ko-Leitung/Koordination: „Distribution & Marketing“ Kennziffer: PAP_DM

Das Performing Arts Programm ist eine Initiative des LAFT Berlin, die dezidiert auf die Situation und Bedürfnisse der Akteur*innen der freien darstellenden Künste in Berlin ausgerichtet ist.

Das laufende Projekt „Performing Arts Made in Berlin 2019 – 2021 (PAMiB)“ fördert u. a. Distribution und Marketing in den freien darstellenden Künsten und verstärkt dadurch das nationale und internationale Touring von Berliner Produktionen. Proaktives Szene-Marketing eröffnet neue Kooperationen und erschließt damit neue Geschäftsfelder. Das Touring Office verstärkt die Berliner Präsenz auf internationalen Messen und Netzwerktreffen und erhöht damit die Sichtbarkeit der Berliner Szene. Das Kultursekretariat organisiert Programme und Veranstaltungen für Fachpublikum und Interessierte. Durch das Online-Portal www.performingarts-guide.de und die jährliche Print-Broschüre versorgt das Kultursekretariat Fachpublikum und Interessierte mit gebündelten Informationen über die Berliner freien darstellenden Künste. Fachtage vermitteln Wissen und Kontakte rund um Distribution und Touring. Der Austausch mit anderen Zentren der freien darstellenden Künste generiert neue Kontakte für Berliner Künstler*innen.

Ko-Leitung/Koordination „Distribution & Marketing“

Detaillkonzeption, Ko-Leitung, Koordination und Durchführung für alle Angebote und Formate in Abstimmung mit der Programmdirektion und in Zusammenarbeit mit Caroline Galvis und dem bestehenden Team des Performing Arts Programm

Kennziffer: PAP_DM

Arbeitsbeginn: möglich ab 15. August 2019

Befristung bis 31. Dezember 2021 (mit Option auf Verlängerung bis Ende der Förderphase)

Arbeitsumfang: 20 Wochenstunden

Bewerbungsfrist: 28. Juli 2019

Die Auswahlgespräche finden voraussichtlich am 9. August 2019 statt.

Eine eigenständige Übernahme von Verantwortungs- und Aufgabenbereichen als Ko-Leitung ist gewünscht. In den Projekten des LAFT Berlin werden bewusst Teilzeit-Stellen (in der Regel um die 50%) geschaffen. Dies soll eine zusätzliche (künstlerische) Tätigkeit in anderen Projekten und Strukturen der Szene ermöglichen. Eine grundsätzliche regelmäßige Anwesenheit in Berlin und im Projektbüro ist für diese Tätigkeit jedoch unbedingt erforderlich.

Zu den Aufgaben gehören insbesondere:

- Entwicklung und Ausbau der Funktion als Touring Office, insbesondere durch Organisation und Durchführung von (internationalen) Messe-Reisen und Gemeinschafts-Messeständen, gezielte Ansprache und Information potentieller Interessierter zu Messen und Veranstaltungen sowie die persönliche Vertretung der freien darstellenden Künste auf internationalen Messen oder einer entsprechenden Distributions-Netzwerkplattformen
- Anlaufstelle und Informationszentrale als Kultursekretariat insbesondere durch die Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen für Fachpublikum wie Netzwerktreffen oder Programmreisen
- Informationsvermittlung über die freie Szene in Berlin durch Konzeption und redaktionelle Betreuung der jährlich aktualisierten Informationsbroschüre „Performing Arts Made In Berlin“ sowie des entsprechenden Online Informationsportals „Performing Arts Guide Berlin“
- Konzeption und Durchführung von Exchange Reisegruppen für den deutschsprachigen Raum zwischen Berlin und anderen Zentren der freien Szene im deutschsprachigen Raum
- Proaktives Szene-Marketing insbesondere durch personalisierte Mailings und Postversände an Multiplikator*innen und Direktkontakte, Besuch von Kongressen und Netzwerk-Veranstaltungen sowie Verteiler-Pflege und Verteiler-Erweiterung
- Wissenstransfer zu den Themen des Fachbereichs insbesondere durch Konzeption und Durchführung von Fachtagen zum Thema „Distribution“ und der Entwicklung eines FAQ-Bereichs Online zum Thema „Touring“
- Erstellung von Texten und Werbematerialien, Bewerbung der Angebote und Vernetzung mit Kooperationspartner*innen
- Planung und Controlling des Budgets, Vertrags- und Rechnungsabwicklung sowie Vergabe- und Beschaffungsdokumentation in Abstimmung mit dem Projektmanagement.
- Konzeption und Durchführung der laufenden Dokumentation, Evaluation und Archivierung
- Mitwirkung/Unterstützung bei übergreifenden Veranstaltungen und Projekt-Präsentationen nach Absprache und Mitarbeit beim Verfassen von (Sach-)Berichten

Wir freuen uns über Bewerber*innen mit folgenden Qualifikationen:

- Vorerfahrungen in und hohe Affinität zu den Bereichen Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerken sowie Touring und (inter)nationale Distribution
- sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in redaktioneller Arbeit
- gute Vernetzung und Erfahrungen aus der praktischen Arbeit im Bereich der freien darstellenden Künste
- abgeschlossenes Hochschulstudium bzw. vergleichbare Qualifikation durch Berufserfahrung
- hohe Teamfähigkeit, Selbständigkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbereitschaft sowie Organisations- und Kommunikationstalent
- Verlässlichkeit und Erfahrung im Umgang mit Projektdokumentation / Abrechnungen / Tragen von Projektverantwortung
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (insbesondere sicherer schriftlicher Ausdruck und sehr gute Rechtschreibkenntnisse)
- verhandlungssichere Englischkenntnisse und weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

- Liebe zu den darstellenden Künsten, kulturpolitische Begeisterung und Vergnügen an der Arbeit in und mit der freien Szene
- Kompetenzen zu Intersektionalität, Anti-Diskriminierung und Diversität
- Bereitschaft, sich in die organisatorischen Abläufe einer dezentralen, gemeinsam getragenen Bürostruktur der freien Szene mit einzubringen

Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt auch in unserem Team widerspiegelt und begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Vertreter*innen marginalisierter Perspektiven.

Die Gleichstellung von Frauen und Männern nach Maßgabe des Landesgleichstellungs-Gesetzes wird unsererseits gewährleistet. Anerkannt Schwerbehinderte oder diesen gleichgestellte behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir bitten, auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hinzuweisen.

Richten Sie Ihre Bewerbung bitte ab sofort bis **spätestens 28. Juli 2019 mit der Kennziffer PAP_DM** an die Programmdirektorin Janina Benduski.

Wir bitten darum, auf Fotos zu verzichten. Bitte fügen Sie der Bewerbung neben einem Lebenslauf und ggf. weiteren Unterlagen ein Schreiben bei, aus dem hervorgeht, warum Sie sich für den Bereich Distribution & Marketing des Performing Arts Programm interessieren und welche zukünftige Potentiale Sie sehen (max. 1 DIN A4 Seite). Beziehen Sie sich dabei gerne auf die bisherigen Inhalte und Angebote des Performing Arts Programm Berlin.

Bewerbungen bitte ausschließlich als PDF per E-Mail zu Händen von Claudia Marks:
claudia.marks@pap-berlin.de.

Informationen zum Performing Arts Programm: www.pap-berlin.de

Informationen zum LAFT Berlin: www.laft-berlin.de